

ID	Parte Interessada	Envolvimento / Relevância	Necessidades e Expetativas Relevantes do SH	N- INT	N-INF	Σ	Score (%)	MONITORIZAÇÃO E CONTROLO
1	Docentes	-Fazem funcionar a instituição e a sua missão; -Produzem a atividade da instituição; -Detêm as competências nucleares para transmitir o conhecimento.	-Recursos e instalações adequadas para o desempenho das funções; -Remuneração; -Boas condições de trabalho; -Formar recursos humanos; -Transmitir conhecimento; -Desenvolvimento profissional e pessoal; -Prestígio.	10	9	19	11,4%	-Inquérito sobre a perceção dos docentes sobre o processo de ensino/aprendizagem; -Reuniões de coordenação de curso; -Reclamações e Sugestões; -Conselho e Comissões Pedagógicas.
2	Estudantes	-Fonte de receitas sendo uma das formas de financiamento da instituição; -A razão de ser da organização; -São a matéria-prima, o resultado do que a instituição faz.	-Fonte de formação; -Boas condições (instalações, bibliotecas, recursos tecnológicos, equipamentos pedagógicos e científicos, higiene e segurança, acessos); -Ligações estreitas com o mercado de trabalho; -Incentivos ao empreendedorismo; -Conteúdos inovadores; -Crescimento da instituição; -Métodos e técnicas de aprendizagem cada vez mais inovadoras; -Taxas de empregabilidade altas; -Consideração por grupos específicos de alunos (tempo parcial, empregados, estudantes internacionais e portadores de deficiência); -Diploma.	10	7	17	10,2%	-Inquéritos Pedagógicos; -Relatório de Unidade Curricular; -Relatório de Avaliação de Curso; -Relatório de Unidade Orgânica; -Reuniões periódicas com a Direção na forma da Associação de Estudantes; -Reclamações e Sugestões; -Provedor do Aluno; -Conselho e Comissões Pedagógicas.
3	Não docentes	-Conhecedores do negócio; -Exercem funções de condução técnica e operacional da instituição.	-Formação adequada; -Recursos e instalações adequadas para o desempenho das funções; -Remuneração compatível com a função; -Boas condições e ambiente de trabalho; -Estabilidade no emprego; -Desenvolvimento profissional e pessoal.	7	3	10	6,0%	-Inquérito aos colaboradores; -Reclamações e Sugestões; -Reuniões.
4	Comunidade envolvente	-Impactam e são impactadas pela universidade; -Comunidade que vive e/ou trabalha na zona envolvente às escolas da instituição.	-Valorização do espaço envolvente; -Desenvolvimento da local, regional e nacional; -Mudança social consequência do desenvolvimento social e económico; -Crescimento do número de alunos; -Eventos.	3	1	4	2,4%	-Auscultação da comunidade.
5	Direção	-Determina o plano estratégico e a condução política da instituição.	-Receitas; -Ensino de excelência; -Novos alunos a cada ano letivo; -Preenchimento das vagas disponíveis para cada oferta formativa.	10	10	20	12,0%	-Relatórios Anuais de Atividades e Contas; -Relatório de Atividades; -Relatórios de Auditorias Intenas; -Relatório de Avaliação do Ensino da UOE.
6	Empresas que recrutam estudantes e/ou investigação	-Recrutamento de estudantes; -Recrutamento de investigação; -Contratação de serviços; -Parceria para cursos.	-Talento e potencial dos alunos; -Recrutar alunos; -Contratar investigação.	7	4	11	6,6%	-Inquérito aos empregadores; -Reuniões; -Auscultação.
7	Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior	-Regula e financia a atividade.	-Bom funcionamento da instituição; -Cumprimento da legislação; -Ranking.	7	10	17	10,2%	Não se aplica.
8	Investigadores	-Fonte de receitas sendo uma das formas de financiamento da instituição.	-Fonte de recursos para a sua atividade; -Prestígio.	8	4	12	7,2%	-Inquérito de Satisfação dos Investigadores.

9	Antigos estudantes	-Embaixadores da instituição; -Imagem do produto da escola.	-Prestígio; -Receber informação sobre formação pós-graduada, ofertas de emprego/estágio profissional, conferências, seminários e outras iniciativas relevantes no âmbito da formação académica e valorização profissional; -Trocar opiniões, valores e colaboração no mundo profissional.	7	2	9	5,4%	-Inquéritos sobre empregabilidade e situação profissional.
10	Escolas Secundárias e Profissionais	-Promoção do IPC e da sua oferta formativa.	-Meio de prosseguimento de estudos para os seus alunos.	2	2	4	2,4%	-Número de novos alunos provenientes destas escolas.
11	Institutos de Ensino Superior Nacionais e Internacionais	-As nacionais criam sinergias e fomentam o empreendedorismo, parcerias de investigação, o desenvolvimento de cursos, contudo também são concorrentes por alunos, fundos e recursos. As internacionais criam parcerias de investigação e programas de mobilidade para alunos, docentes e não docentes.	-Partilha de know-how; -Acordos e protocolos; -Parcerias (parcerias estratégicas de apoio ao intercâmbio de boas práticas; parcerias para a inovação) e investigação; -Erasmus (Estudantes do ensino superior (ciclo curto, primeiro, segundo ou terceiro ciclo), docentes e professores do ensino superior, pessoal de instituições de ensino superior, formadores e profissionais de empresas).	3	3	6	3,6%	-Número de protocolos celebrados.
12	Instituições de Acreditação (A3ES)	-Verificam e certificam que a Instituição cumpre com os requisitos a que se propôs.	-Serviços conforme os referenciais normativos, legais e estatutários.	3	9	12	7,2%	-Certificações; -Acreditação dos cursos; -Acreditação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.
13	Fornecedores	-Auxiliam no funcionamento da instituição, no entanto a maioria deles são substituíveis.	-Pagamento nas condições acordadas; -Aumento do volume de negócios; -Conformidade do produto fornecido.	9	1	10	6,0%	-Avaliação de fornecedores; -Reclamações a fornecedores.
14	Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos	-Órgão de representação conjunta dos estabelecimentos públicos de ensino superior politécnico junto da Tutela e de outras entidades para tratar de assuntos conexos com o ensino superior; -Emissão de pareceres e posições sobre assuntos que digam respeito a matérias relacionadas com o ensino superior; -Órgão de consulta do ministério com a tutela do ensino superior.	Alinhamento com as estratégias definidas para a ação dos politécnicos.	7	9	16	9,6%	Não se aplica.

167

Revisão	Data	Motivo
0		
1		
2		
3		